

*„Das Museum ist ein Ort
der permanenten Konferenz“
Joseph Beuys*

*„Die Betrachter machen
die Bilder“ Marcel Duchamp*

Kommunikation

Museumpädagogik

Bildungsarbeit

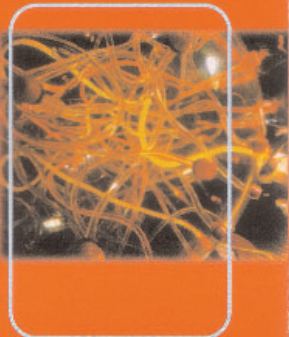
Kulturvermittlung
in Museen und Ausstellungen



Kommunikation Museumspädagogik

Verschiedene Worte für das Gleiche!
Museen und Ausstellungen öffnen sich immer mehr dem Publikum. Sie widmen sich u.a. dem kulturellen Erbe, dem zeitgenössischen Kunstschaffen, den Zeugnissen der Alltagskultur, naturkundlichen Themen und technischen Entwicklungen. Die Ansprüche vielfältiger BenutzerInnen an die kulturellen Institutionen steigen. Ausstellen und Präsentieren alleine genügen nicht mehr. Es gilt, komplexe inhaltliche Zusammenhänge anschaulich darzulegen

sowie informative und unterhaltsame Formen der Auseinandersetzung anzubieten. Museen und Ausstellungen haben dann die Chance, attraktives Medium der kulturellen Identifikation und der gesellschaftlichen Diskussion zu werden.
Wie können Sie diese Entwicklung unterstützen und für sich nutzen? Wenden Sie sich mit Ihren Fragen und Projektanliegen an kompetente Fachleute. Anregungen und Adressen finden Sie in diesem Faltpapier.



*Sie wollen Ihrem Publikum durch
persönliche Betreuung intensive
Auseinandersetzung ermöglichen?*

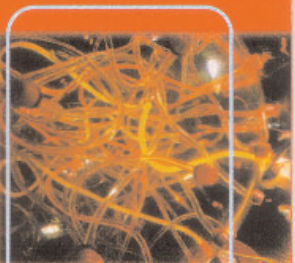
*Sie wollen Ihre Ausstellungen
informeller und anregender
gestalten?*

Personale Vermittlung

- Museumsgespräche
- Diskussionsveranstaltungen
- Führungen
- Ausstellungsauskunft
- Aktionen & Workshops
- Historisches Spiel
- Gesprächskreise
- Lehrerfortbildung
- Kindergeburtstage
- Ferienprogramme

Mediale Vermittlung

- Besucherorientierte Texte
- Museumskoffer
- Didaktisches Material
- Kinderkataloge
- PC-Workstations
- CD-Rom
- Audioguide
- Tonbildschauen
- Video



*Sie wollen Ihrem Publikum durch
persönliche Betreuung intensive
Auseinandersetzung ermöglichen?*

*Sie wollen Ihre Ausstellungen
informativer und anregender
gestalten?*

Personale Vermittlung

- Museumsgespräche
- Diskussionsveranstaltungen
- Führungen
- Ausstellungsauskunft
- Aktionen & Workshops
- Historisches Spiel
- Gesprächskreise
- Lehrerfortbildung
- Kindergeburtstage
- Ferienprogramme

Mediale Vermittlung

- Besucherorientierte Texte
- Museumskoffer
- Didaktisches Material
- Kinderkataloge
- PC-Workstations
- CD-Rom
- Audioguide
- Tonbildschauen
- Video



*Sie wollen das örtliche Umfeld
in Ihre Arbeit einbeziehen?*

*Sie wollen mit Partnern
in Bildungsfragen
zusammenarbeiten?*

Orte

- Stadtraum
- Burgen und Schlösser
- Kirchen
- Bodendenkmäler
- Archäologische Ausgrabungen
- Kunst im öffentlichen Raum
- Historische Gebäude
- Fabrikgelände
- Ruinen
- Baudenkmäler
- Landschaft

Kooperationen

- Pädagogische Institute
- Schulen
- Jugendzentren
- Einrichtungen der Erwachsenenbildung
- Universitäten
- Firmen
- Interessensverbände
- Tourismuseinrichtungen
- Kirchliche Verbände
- Kulturinitiativen
- Organisationen des Umweltschutzes



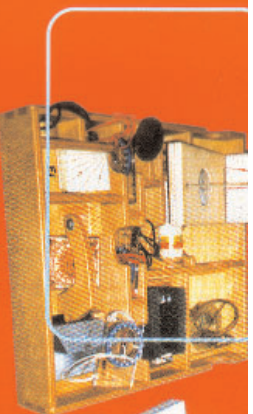
*Sie oder Ihre MitarbeiterInnen
wollen sich im Bereich der
Museumskommunikation weiterbilden?*

Fortbildung

- Umgang mit Gruppen
- Kreativitätsmethoden
- Körpersprache
- Textredaktion
- Einsatz von Medien
- Ausstellungsdidaktik
- Besucherorientierung
- Fundraising
- Teambildung
- Projektmanagement
- Führungskompetenz

Bildlegende

- Innen von links nach rechts
 - Viktorianische Karikatur, aus: Markus Bröderlin, Das Bild der Ausstellung, Wien 1993
 - Asiatische Frauen in einem Textilprojekt, aus: V&A education for all, London 1992
 - „Kunst erfahren“, Foto: Britta Lauer, Duisburg 1996
 - Maria Ehres im Kunstmuseum Västerås, Foto: Sara Smidt
 - Light Pipes, Foto: Science Museum, London
 - Radiostudio im Verkehrshaus der Schweiz, Luzern
 - Jan van Kessel 1666 Ausschnitt, aus: Musée de la Civilisation, La différence, Québec 1995
 - Schulprojekt Teurnia, Archäologie & Communication, Eisenetz
 - Besucherwerkstätte, Landesausstellung OÖ, Foto: perspektiva Kulturservice, Linz 1998
 - Horniman Museum 1892, aus: Annie E.S. Coombes, Reinventing Africa, New Hawen, London 1994
 - Foto: acousticguide Berlin
- Außen von links nach rechts
 - Theaterpädagogik im Historischen Museum Baden, Schweiz
 - Künstler H. Sirnberg in der Kunstschule, Foto: Central Art Archives Helsinki
 - Kinderführung im Naturhistorischen Museum, Wien 1996
 - Ratten aus dem Kindermuseum, Foto: Britta Lauer, Duisburg 1995
 - Zeit-Koffer, Historisches Museum Basel, Foto: Sara Smidt
 - Aargauer Kunsthaut Aarau, Schweiz, Foto: Werner Erne



Bildungsarbeit Kulturvermittlung

in Museen und Ausstellungen

- macht vielschichtige Inhalte auf anschauliche und anregende Weise verfügbar
- fördert u.a. Geschichtsbewusstsein, ästhetische Bildung und Verständnis für Fremdes
- erkennt die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen und begegnet ihnen mit entsprechenden Vermittlungsformen
- erhöht die Zufriedenheit der BesucherInnen
- motiviert das Publikum zum Wiederkommen
- erschließt neue Besuchergruppen
- knüpft Kontakte zu potentiellen Kooperationspartnern
- geht auf Multiplikatoren ein
- ist informiert über die Entwicklung der Museumskommunikation
- kann auf Erfahrungen in anderen Projekten zurückgreifen
- betreibt effektives Projektmanagement
- kann dann wirksam agieren, wenn sie in ein kooperationsberechtigtes und experimentierfreudiges Umfeld integriert ist

Sind Sie interessiert?

Wenden Sie sich direkt an



Österreichischer Verband der KulturvermittlerInnen
im Museums- und Ausstellungswesen
c/o Mag. Eva Kolm
Zedlitzgasse 1/11
A-1010 Wien
T+F: (43)-1-513 63 59
e-mail: kulturvermittlung@vienna.at



Bundesverband Museumpädagogik e.V.
(Deutschland)
c/o Dr. Nele Güntheroth
Museum Kindheit und Jugend
Wallstraße 32
D-10179 Berlin
T: (49)-30-275 03 83
F: (49)-30-279 29 79



Museumpädagogik Schweiz. Verband der
Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Barbara Kung
Postfach
CH-4018 Basel
T: (41)-878-801 918

CECA Committee of Education & Cultural Action
des Internationalen Museumrates ICOM
Mr. Graham Carter FMA
National Motor Museum
John Montague Bldg., Beaulieu
UK-Hampshire SO42 7ZN
T: (44)-1590-612 345
F: (44)-1590-611 26 24
e-mail: grahamcarter1@compuserve.com

Herausgeber ©: wie oben
Redaktion: Dr. Hannelore Kunz Ott (D),
Sibylle Maurer (CH), Sara Strudi (A)
Grafikdesign: Beate Schachinger für **visual focus**
Druck: Rema Print, Wien
Stand: Oktober 1999
Auflage: 20.000 Stück
Geördert: Bundeskanzleramt - Kunstsektion (A)