

**Do, 03.05.2018**

**Österreichischer  
Verband der  
KulturvermittlerInnen**

**museum wirkt.  
kulturvermittlung  
gestaltet.**

**Diskussion**

**Besucherzahlen sind in der medialen  
Rezeption von Museen und  
Ausstellungen der wichtigste  
Indikator für Erfolg. Doch wie ist es um  
die Wirkungsmacht der Museen  
tatsächlich bestellt, wie sehr können  
sie ihr Publikum noch erreichen?  
Der Kulturvermittlung kommt dabei  
eine Schlüsselrolle zu. Aber welche  
gestalterische Kraft darf sie entfalten?  
Ist Erfolg eine Frage der Haltung?**

**ICOM CECA  
AUSTRIA**

**Depot  
Breitegasse 3  
1070 Wien**