Kulturvermittlung zwischen wissenschaftlicher Theorie und Ausbildung eines Berufsbildes

Angelika Doppelbauer

Museum der Vermittlung

Kulturvermittlung in Geschichte und Gegenwart

2019. ca. 150 Seiten mit Illustrationen von Valerie Tiefenbacher, Paperback
ca. € 20,– D ▪ € 21,– A
ISBN 978-3-205-23178-3
eBook: ca. € 15,99 D ▪ € 16,50 A
ISBN 978-3-205-23179-0

erscheint im April 2019

DIE AUTORIN

Angelika Doppelbauer leitet »kulturbegeistert«, eine Agentur für Ausstellungen, Vermittlung und Veranstaltungen (www.kulturbegeistert.at). Sie ist Kulturvermittlerin am Oberösterreichischen Landesmuseum und Lehrbeauftragte an der Pädagogischen Hochschule Oberösterreich.

Eine kurze und übersichtliche Einführung in die Kulturvermittlung als Beruf mit einem historischen Überblick über die Entwicklung der Profession sowie einer aktuellen Bestandsaufnahme der Theoriebildung, Forschungsschwerpunkte und des Berufsbildes.

Das Buch beschäftigt sich mit Kulturvermittlung als Beruf. Der Text zeichnet die Geschichte des Arbeitsgebietes nach und versucht, diese in Relation zur Entwicklung der Institution Museum und ihrer Rolle in der Gesellschaft zu setzen. Er beschreibt, wie es zu den unterschiedlichen Bezeichnungen von Museumspädagogik bis Kulturvermittlung kam und widmet sich inhaltlichen Tendenzen und Strömungen im Feld. Die Arbeit befasst sich mit der Etablierung einer eigenständigen wissenschaftlichen Theorie für das Fach der Kulturvermittlung sowie den vorherrschenden Forschungsschwerpunkten und dokumentiert den Prozess der Formulierung eines Berufsbildes.

böhlau
Vandenhoeck & Ruprecht Verlage
www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

Absender:

_____

_____

_____

_____

Bestellung Österreich
Tel. : 01 68014-0
Fax: 01 68871-30
bestellung@mohrmorawa.at

An

Mohr Morawa Buchvertrieb Ges.m.b.H.
Sulzengasse 2
A-1230 Wien

Bestellung Deutschland
Tel. : 07154 1327-0
Fax: 07154 1327-13
v-r@brocom.de

An

Brockhaus Commission
Kreidlerstr. 9
D-70806 Kornwestheim

Hiermit bestelle(n) ich/wir aus den Vandenhoeck & Ruprecht Verlagen folgende(n) Titel:

Ex.	Autor/Hg.	Titel	ISBN
			978-3-
			978-3-
			978-3-
			978-3-

_____
Ort / Datum / Unterschrift

Vandenhoeck & Ruprecht Verlage
www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

Immer bestens informiert

sind Sie mit dem V&R-Newsletter. Schnell und unkompliziert können Sie sich auf unserer Website www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com für den Newsletter Ihrer Wahl eintragen.